

# Odborná zaměření a uplatnění absolventa

Školní rok 2015/16

## Odborná zaměření oboru Ekonomika a podnikání

V rámci oboru Ekonomika a podnikání jsou nabízena tato zaměření:

- **Cestovní ruch** - uplatnění managementu, ekonomiky, informatiky, komunikace a angličtiny v cestovním ruchu a hotelnictví
- **Finanční služby** - uplatnění ekonomiky, účetnictví, managementu a informatiky v bankovníctví a pojišťovnictví, v podnicích a ve státní a veřejné správě
- **Manažerská komunikace** - uplatnění managementu, jazyků a informatiky v podnikové, marketingové a personální komunikaci.  
Od 1. 9. 2016 se rozšiřuje manažerská komunikace o mediální komunikaci a public relations, včetně uplatnění managementu a jazyků v médiích, publicistice a reklamě
- **Mezinárodní obchod** - uplatnění ekonomiky, managementu, komunikace a angličtiny v mezinárodním podnikání

## Uplatnění absolventa střední školy oboru Ekonomika a podnikání

Absolventi SŠ se uplatní v manažerských a provozních funkcích, a to v marketingových, logistických, personálních, ekonomických a finančních útvarech výrobních a obchodních podniků, v bankovníctví a pojišťovnictví, v mezinárodním obchodě, v cestovním ruchu a hotelnictví, v realitních agenturách a ve státní a veřejné správě. Absolventi mohou též najít uplatnění ve vlastním soukromém podnikání. Mnozí absolventi střední školy pokračují ve studiu na vysokých školách.

Následuje rozpis učiva pro jednotlivá zaměření (na dalších stranách):

# 1. Rozpis učiva předmětu cestovní ruch

Celková hodinová dotace: 6 hodin týdně

Dotace vyučovacích hodin:

3. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

4. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

Rámcový rozpis učiva

počet hodin

## 3. ročník

### 1 Charakteristika cestovního ruchu

10

- vymezení základních pojmů
- členění a formy cestovního ruchu
- předpoklady rozvoje cestovního ruchu
- institucionální uspořádání a řízení cestovního ruchu
- právní úprava cestovního ruchu

### 2 Geografie cestovního ruchu

8

- faktory rozvoje a rozmístění cestovního ruchu
- geografie cestovního ruchu České republiky, Evropy a světa

### 3 Ekonomika a statistika cestovního ruchu

10

- postavení cestovního ruchu v rámci českého a světového hospodářství
- ekonomické přínosy cestovního ruchu v České republice
- statistika cestovního ruchu
- satelitní účet cestovního ruchu

### 4 Marketing cestovního ruchu

8

- trh cestovního ruchu
- marketing a jeho využití v cestovním ruchu

### 5 Dopravní služby

10

- členění dopravních služeb
- letecká doprava
- železniční doprava
- silniční doprava
- vodní doprava
- ostatní druhy dopravy

### 6 Ubytovací a stravovací služby

12

- druhy, klasifikace a charakteristika ubytovacích zařízení a služeb
- druhy, klasifikace a charakteristika stravovacích zařízení a služeb

### 7 Ostatní služby cestovního ruchu

10

- pasové, vízové a celní služby
- pojišťovací služby
- peněžní služby
- zdravotní služby

### Praxe v cestovním ruchu – 1. část

34

- praktické procvičování zadaných úloh z cestovního ruchu
- zadání, zpracování a obhajoba seminární práce z cestovního ruchu

### Celkem

102

## 4. ročník

### 8 Lázeňský cestovní ruch

10

- historický vývoj lázeňství
- význam lázeňství
- formy lázeňského pobytu
- služby lázeňského cestovního ruchu
- přehled významných lázní

<b>9 Kongresový cestovní ruch</b>	8
- význam kongresového cestovního ruchu	
- klasifikace kongresových služeb	
- organizování kongresových akcí	
- incentivní (pobídkový, motivační) cestovní ruch	
- přehled významných kongresových center	
<b>10 Specifické formy cestovního ruchu</b>	8
- cestovní ruch dětí a mládeže	
- seniorský cestovní ruch	
- venkovská turistika	
- ostatní specifické formy cestovního ruchu	
<b>11 Průvodcovské služby</b>	12
- význam průvodcovské činnosti	
- základní typy průvodců a jejich povinnosti	
- podmínky pro provozování průvodcovské činnosti	
- náplň práce průvodce	
<b>12 Postavení a činnost cestovních kanceláří</b>	14
- vývoj cestovních kanceláří	
- klasifikace cestovních kanceláří a agentur	
- organizační struktura cestovních kanceláří	
- klasifikace služeb poskytovaných cestovním kancelářemi	
- produkt cestovní kanceláře	
<b>13 Význam informačních technologií v cestovním ruchu</b>	8
- význam, charakteristika a zdroje informací v cestovním ruchu	
- informační a rezervační systémy	
- globální distribuční systémy	
- internet v cestovním ruchu	
<b>Praxe v cestovním ruchu – 2. část</b>	30
- praktické procvičování zadaných úloh z cestovního ruchu	
- zadání, zpracování a hodnocení prezentací z cestovního ruchu	
<b>Celkem</b>	90

## 2. Rozpis učiva předmětu finanční služby

Celková hodinová dotace: 6 hodin týdně

Dotace vyučovacích hodin:

3. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

4. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

Rámcový rozpis učiva	počet hodin
----------------------	-------------

### 3. ročník

#### 1 Banky 28

- podstata, základní funkce peněz a historie vývoje peněz v našich zemích
- bankovní soustava, funkce a cíle České národní banky a obchodních bank
- nástroje provádění měnové politiky a dohled nad finančním trhem
- hospodaření banky, rozvaha, aktiva, pasiva banky
- výkaz zisků a ztrát banky, finanční ukazatelé
- rizika a jejich druhy v bankovníctví

#### 2 Platební styk 16

- hotovostní platební styk a nástroje platebního styku
- bezhotovostní platební styk a nástroje platebního styku, bankovní účet, platební karty
- šeky, jejich význam, náležitosti, druhy, vystavování, používání, předložení a placení šeku
- elektronické bankovníctví a elektronické platební prostředky
- platební systémy a standardy mezibankovního platebního styku, finanční arbitr
- bankovní záruky, charakteristika bankovních záruk, druhy bankovních záruk a jejich zpracování

<b>3 Bankovní služby</b>	12
- bankovní účet a jeho úročení, netermínované a termínované vklady, další druhy vkladů a jejich pojištění	
- devizové účty	
- úvěrová politika banky, druhy úvěrů, úvěrové smlouvy, úročení, zajištění úvěru, jejich návratnost a výnosnost	
<b>4 Mezinárodní platební styk</b>	12
- charakteristika a členění mezinárodního platebního styku	
- dokumenty používané při dokumentárních platbách	
- dokumentární inkaso, akreditiv, hladké platby	
- bankovní záruky mezinárodního platebního styku	
- devizový trh, devizové operace	
- mezinárodní měnové a finanční instituce	
<b>Praxe v bankovníctví a financích - 1. část</b>	34
- praktické procvičování zadaných úloh z finančních služeb	
- zadání, zpracování a obhajoba seminární práce z finančních služeb	
<b>Celkem</b>	<b>102</b>
<hr/>	
<b>4. ročník</b>	
<b>5 Obecné rozdělení financí</b>	8
- veřejné finance, finanční vztahy státu	
- soukromé finance	
- finance domácností	
<b>6 Finanční hospodaření podniku</b>	26
- finanční řízení podniku	
- finanční situace a stabilita podniku	
- finanční zdroje a jejich využívání	
- faktoring, forfaiting, leasing	
- náklady a výnosy a jejich členění	
- vliv daňové soustavy na finanční hospodaření podniku	
- finanční analýza	
- finanční riziko	
- vnitřní kontrolní systém	
- interní audit	
- podniková kultura a etický kodex	
<b>7 Operace na finančním trhu</b>	16
- peněžní trhy	
- kapitálové trhy	
- charakteristika a členění cenných papírů, obchody s cennými papíry	
- operace se směnkami, směnářská činnost	
- burzovní a mimoburzovní obchody	
<b>8 Pojišťovnictví</b>	10
- členění pojištění	
- rozdělení pojistných služeb	
- pojistný trh	
<b>Praxe v bankovníctví a financích - 2. část</b>	30
- praktické procvičování zadaných úloh z finančních služeb	
- zadání, zpracování a hodnocení prezentací z finančních služeb	
<b>Celkem</b>	<b>90</b>

### 3. Rozpis učiva předmětu manažerská komunikace

Celková hodinová dotace: 6 hodin týdně

3. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

4. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

Rámcový rozpis učiva počet hodin

#### 3. ročník

##### 1 Rétorika a komunikace 8

- komunikační proces, osobnostní předpoklady pro úspěšnou komunikaci
- rétorika, historie rétoriky
- moderní trendy a zásady v rétorice
- verbální a neverbální komunikace

##### 2 Prostředky a problémy v komunikaci 10

- prostředky a formy individuálního a skupinového působení v komunikaci
- komunikační kanály v podniku, jejich výhody a nevýhody
- zdroje chyb v komunikaci, filtrace informace a zpětná vazba
- poruchy, bariéry a konflikty v komunikaci, problémová komunikace

##### 3 Podniková komunikace 20

- komunikace jako nástroj řízení
- komunikační prostředí podniku
- interní a externí komunikace
- písemná a elektronická komunikace, telefonování
- rozhovor, pracovní porady a jednání
- komunikační audit, hodnocení komunikace v podniku

##### 4 Mediální komunikace 20

- základy žurnalistiky a publicistiky
- význam masmediálních komunikací
- klasifikace a moderní formy komunikačního mixu
- zásady komunikace se sdělovacími prostředky
- tisková konference, tisková zpráva, tiskový mluvčí,

##### 5 Public relations 10

- základy a význam public relations
- vztahy a komunikace s veřejností
- vztahy a komunikace se zaměstnanci
- techniky a nástroje public relations

##### Praxe v manažerské a mediální komunikaci – 1. část 34

- praktické procvičování zadaných úloh z manažerské komunikace
- zadání, zpracování a obhajoba seminární práce z manažerské komunikace

##### **Celkem** **102**

#### 4. ročník

##### 6 Marketingová komunikace 20

- prezentace podniku a jeho produktů
- integrovaná marketingová komunikace
- komunikace a jednání se zákazníky
- komunikační strategie obchodního jednání
- komunikace v propagaci produktů
- obchodní jednání a vyjednávání

##### 7 Personální komunikace 20

- personální informační systém
- činitelé a formy personální komunikace
- komunikace při náboru a výběru pracovníků
- komunikace při pracovních pohovorech
- komunikační problémy jednotlivých typů pohovorů
- vedení pohovorů

<b>8 Etiketa v manažerské komunikaci</b>	12
- etiketa a vystupování manažera	
- podnikatelská a manažerská etika	
- podstata etikety v manažerské komunikaci	
- společenský význam etikety, oslovení a titulování	
- etiketa jmen a jazyka, etiketa písemného projevu	
- etiketa oblékání	
<b>9 Komunikace v mezinárodním podnikání</b>	8
- obecné znalosti a pravidla komunikace v mezinárodním podnikání	
- jazykové a kulturní odlišnosti v mezinárodní komunikaci	
<b>Praxe v manažerské a mediální komunikaci – 2. část</b>	30
- praktické procvičování zadaných úloh z manažerské komunikace	
- zadání, zpracování a hodnocení prezentací z manažerské komunikace	
<b>Celkem</b>	<b>90</b>

#### 4. Rozpis učiva předmětu mezinárodní obchod

Celková hodinová dotace: 6 hodin týdně

Dotace vyučovacíh hodin:

3. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

4. ročník 2 hod. týdně teorie + 1 hod. týdně praxe

Rámcový rozpis učiva

##### 3. ročník

###### 1 Mezinárodní ekonomické vztahy

12

- strukturální změny ve světové ekonomice
- problémy způsobené nerovnoměrným vývojem světové ekonomiky
- postavení České republiky ve světové ekonomice
- mezinárodní ekonomické dohody a instituce
- mezinárodní obchodní politika

###### 2 Mezinárodní měnový systém

10

- vývoj mezinárodního měnového systému
- evropský mezinárodní měnový systém
- Evropská měnová unie

###### 3 Formy podnikání na mezinárodních trzích

16

- služby na podporu mezinárodního podnikání
- faktory ovlivňující formu vstupu na mezinárodní trhy
- vývoz a dovoz zboží
- investičně nenáročné formy mezinárodního podnikání
- kapitálové vstupy na mezinárodní trhy

###### 4 Mezinárodní obchodní operace

16

- východiska pro mezinárodní obchodní operace
- průběh obchodních operací
- dokumenty v mezinárodním obchodě
- využití internetu v mezinárodním obchodování

###### 5 Platební podmínky v mezinárodním obchodě

14

- dohoda o platební podmínce
- druhy platebních podmínek
- směnka a šek v mezinárodním obchodě

###### Praxe v mezinárodním obchodě – 1. část

34

- praktické procvičování zadaných úloh z mezinárodního obchodu
- zadání, zpracování a obhajoba seminární práce z mezinárodního obchodu

**Celkem**

**102**

#### 4. ročník

<b>6 Cenová politika v mezinárodním obchodě</b>	10
- tvorba cen na mezinárodních trzích	
- ceny v mezinárodních kupních smlouvách	
- kalkulace v mezinárodním obchodě	
- daňová problematika v mezinárodním obchodě	
<b>7 Financování mezinárodního obchodu</b>	12
- druhy úvěrů v mezinárodním obchodě	
- klasické způsoby financování	
- alternativní způsoby financování	
- celní řízení	
<b>8 Logistika v mezinárodním obchodě</b>	12
- význam logistiky v mezinárodním obchodě	
- smluvní zajištění přepravních operací	
- druhy dopravy	
- skladovací služby	
- kontrolní služby	
<b>9 Rizika v mezinárodním obchodě</b>	12
- druhy rizik v mezinárodních ekonomických vztazích	
- pojištění rizik v mezinárodním obchodě	
<b>10 Mezinárodní obchodní společnosti</b>	14
- mezinárodní management v globalizovaném světě	
- charakteristika a postavení mezinárodních obchodních společností	
- komparativní strategie v mezinárodních obchodních společnostech	
<b>Praxe v mezinárodním obchodě - 2. část</b>	30
- praktické procvičování zadaných úloh z mezinárodního obchodu	
- zadání, zpracování a hodnocení prezentací z mezinárodního obchodu	
<b>Celkem</b>	<b>90</b>