

Informace k výběru odborného zaměření

Žáci 2. ročníku si vybírají dva předměty z pěti, s uvedením pořadí podle zájmu. V každé třídě pak budou realizovány předměty dle výběru při nejmenším možném počtu 12 žáků, znamená to, že v každé třídě lze zahájit výuku nejvýše dvou zaměření. V případě jiného výběru lze přestoupit do jiné třídy, kde požadované zaměření bude otevřeno. Jinak řazení k zaměření v případě převisu poptávky nad možností rozhoduje prospěch žáka. Počet hodin ve 3. ročníku je 2 h. týdně, ve 4. ročníku jsou to 3 h. týdně. Uvedený vybraný předmět je ve čtvrtém ročníku předmětem profilové maturitní zkoušky.

Výuku výběrových předmětů odborného zaměření budou zajišťovat učitelé odborných předmětů.

Cestovní ruch

3. ročník 2 hodiny týdně

1 Geografie cestovního ruchu

- mapy, druhy map
- geografie cestovního ruchu Česka, Evropy, světa
- turistické regiony

2 Charakteristika cestovního ruchu

- druhy a formy cestovního ruchu
- kulturní charakteristika turisticky významných destinací v Česku
- kulturní charakteristika turisticky významných destinací v zahraničí
- předpoklady rozvoje odvětví cestovního ruchu

3 Právo a podnikání v cestovním ruchu

- institucionální uspořádání cestovního ruchu
- právní a finanční aspekty podnikání v cestovním ruchu
- finanční zdroje, ekonomické předpoklady
- pojištění v cestovním ruchu
- zabezpečování a vyhodnocování služeb cestovního ruchu
- mezinárodní standardy kvality cestovního ruchu

4 Ubytovací služby

- klasifikace a charakteristika hotelů a ostatního turistického ubytování
- management a ekonomika hotelů a ostatního turistického ubytování
- činnosti recepce, hotelové služby

4. ročník 3 hodiny týdně

5 Stravovací služby

- charakteristika stravovacích zařízení cestovního ruchu
- nabídka a prodej produktů
- management a ekonomika restaurací a ostatních stravovacích zařízení cestovního ruchu
- národní kuchyně a stravovací zvyklosti

6 Činnosti cestovní kanceláře a agentury

- klasifikace cestovních kanceláří a agentur
- organizační struktura cestovních kanceláří a agentur
- požadavky na pracovníky cestovních kanceláří a agentur
- produkty cestovních kanceláří, nabídka, prodej, realizace produktu
- služby pasové, celní, vízové
- služby peněžní, směnářské, pojišťovací
- služby lázeňské, zdravotní, kongresové

7 Turistická informační centra a střediska

- kategorizace turistických informačních center
- služby turistických informačních center
- management a ekonomika informačních center
- partnerství regionů, měst a obcí

8 Průvodcovské služby

- kategorie průvodců a jejich činnosti
- osobnost průvodce a společenský protokol průvodce
- psychologické aspekty práce průvodce

9 Praxe v cestovním ruchu

Finanční služby

3. ročník

1 Banky

- podstata, základní funkce peněz a historie vývoje peněz v našich zemích
- bankovní soustava, funkce a cíle České národní banky a obchodních bank
- nástroje provádění měnové politiky a dohled nad finančním trhem
- hospodaření banky, rozvaha, aktiva, pasiva banky
- výkaz zisků a ztrát banky, finanční ukazatele
- rizika a jejich druhy v bankovníctví

2 Platební styk

- hotovostní platební styk a nástroje platebního styku
- bezhotovostní platební styk a nástroje platebního styku, bankovní účet, platební karty
- šeky, jejich význam, náležitosti, druhy, vystavování, používání, předložení a placení šeku
- elektronické bankovníctví a elektronické platební prostředky
- platební systémy a standardy mezibankovního platebního styku, finanční arbitř
- bankovní záruky, charakteristika bankovních záruk, druhy bankovních záruk a jejich zpracování

3 Bankovní služby

- bankovní účet a jeho úročení, netermínované a termínované vklady, další druhy vkladů a jejich pojištění
- devizové účty
- úvěrová politika banky, druhy úvěrů, úvěrové smlouvy, úročení, zajištění úvěru, jejich návratnost a výnosnost

4 Mezinárodní platební styk

- charakteristika a členění mezinárodního platebního styku
- dokumenty používané při dokumentárních platbách
- dokumentární inkaso, akreditiv, hladké platby
- bankovní záruky mezinárodního platebního styku
- devizový trh, devizové operace
- mezinárodní měnové a finanční instituce

4. ročník

5 Obecné rozdělení financí

- veřejné finance, finanční vztahy státu
- soukromé finance
- finance domácností

6 Finanční hospodaření podniku

- finanční řízení podniku
- finanční situace a stabilita podniku
- finanční zdroje a jejich využívání
- faktoring, forfaiting, leasing
- náklady a výnosy a jejich členění
- vliv daňové soustavy na finanční hospodaření podniku
- finanční analýza, finanční riziko
- vnitřní kontrolní systém, interní audit
- podniková kultura a etický kodex

7 Operace na finančním trhu

- peněžní trhy
- kapitálové trhy
- cenné papíry, jejich charakteristika, členění, obchody s cennými papíry
- operace se směnkami, směnárenská činnost
- burzovní a mimoburzovní obchody

8 Pojišťovnictví

- členění pojištění
- rozdělení pojistných služeb
- pojistný trh

9 Praxe ve finančních službách

Informační management

3. ročník 2 hodiny týdně

1 Informační systémy a management

- teorie informací pro podnikovou praxi
- oběh informací v podniku
- aplikace informačních technologií ve zpracování informací
- význam informačního managementu
- strategický, administrativní a operativní informační management

2 Klasifikace podnikových informačních systémů

- systémy datových transakcí
- klasické manažerské informační systémy
- systémy pro podporu rozhodování
- expertní systémy
- systémy pro podporu exekutivy

3 Aplikace informačního managementu v podnikání

- tvorba informačního systému podniku v závislosti na předmětu podnikání
- aplikace informačního systému v operativním, taktickém a strategickém plánování
- rozvoj aplikací informačního managementu, podnikatelská strategie
- základní zpracování dat a jejich vnášení do modelů
- tvorba a použití moderních počítačově podporovaných informačních systémů
- sběr, přenos, uchování, transformace, aktualizace a poskytování disponibilních dat

4 Tabulkové procesory v řízení podniku

- význam tabulkových procesorů v řízení podniku
- aplikace tabulkových procesorů v řízení podniku
- využití tabulkového procesoru v oblasti odhadu vývoje ekonomické situace podniku
- tvorba prostředí programováním v MS Excel s použitím Visual Basicu

4. ročník 3 hodiny týdně

5 Databázové systémy v řízení podniku

- význam databázových systémů v řízení podniku
- aplikace databázových systémů v řízení podniku
- tvorba prostředí programováním v MS Access s použitím Visual Basicu

6 Projektové řízení podniku

- rozbor úkolů v řízení návazných procesů
- využití programu MS Project při řešení návazných procesů
- nákladová a časová optimalizace projektů

7 Internetové obchodování

- základní nástroje internetového obchodování
- profil zákazníka internetového obchodování
- elektronické obchodní domy, B2B tržiště

8 Praxe v informačním managementu

Manažerská komunikace

3. ročník 2 hodiny týdně

1 Rétorika a komunikace

- komunikační proces, osobnostní předpoklady pro úspěšnou komunikaci
- rétorika, historie rétoriky, moderní trendy a zásady v rétorice
- verbální komunikace, jazykové prostředí a styl
- poslouchání, naslouchání, porozumění
- paralingvistické aspekty verbálního projevu
- neverbální komunikace

2 Komunikace v manažerské činnosti

- komunikace jako nástroj řízení
- prostředky a formy individuálního působení v komunikaci
- prostředky a formy skupinového působení v komunikaci
- komunikační kanály v podniku, jejich výhody a nevýhody

3 Problémy v manažerské komunikaci

- zdroje chyb v komunikaci, filtrace informace a zpětná vazba
- poruchy, bariéry a konflikty v komunikaci
- problémová komunikace

4 Podniková komunikace

- komunikační prostředí podniku, interní a externí komunikace
- rozhovor, pracovní porady a jednání
- písemná a elektronická komunikace, telefonování
- masmediální komunikace, komunikace s veřejností
- tisková zpráva, tisková konference, tiskový mluvčí,
- komunikační audit, hodnocení komunikace v podniku

4. ročník 3 hodiny týdně

5 Podniková prezentace

- formy prezentace a komunikační techniky
- zásady prezentace podniku, příprava podkladů pro podnikovou prezentaci
- práce s kamerou a vystupování před kamerou
- práce s datovým projektorem

6 Marketingová komunikace

- komunikace a jednání se zákazníky
- komunikační strategie obchodního jednání
- komunikace v propagaci výrobků
- příprava a nácvik obchodního jednání a vyjednávání

7 Personální komunikace

- komunikace při náboru a výběru pracovníků
- komunikace při pracovních pohovorech
- komunikační problémy jednotlivých typů pohovorů
- příprava a nácvik vedení pohovorů

8 Etiketa v manažerské komunikaci

- podstata etikety, společenské přednosti, oslovování a titulování
- etiketa jmen a jazyka, etiketa písemného projevu
- etiketa oblékání

9 Komunikace v mezinárodním podnikání

- obecné znalosti a pravidla komunikace v mezinárodním podnikání
- jazykové a kulturní odlišnosti v mezinárodní komunikaci

10 Praxe v manažerské komunikaci

Mezinárodní obchod

3. ročník 2 hodiny týdně

1 Světová ekonomika

- vznik a vývoj světové ekonomiky
- strukturální změny ve světové ekonomice, světová ekonomická centra
- problémy způsobené nerovnoměrným vývojem světové ekonomiky, globální problémy
- postavení České republiky ve světové ekonomice

2 Mezinárodní vztahy

- vývoj mezinárodních vztahů
- kategorizace mezinárodních vztahů
- příčiny mezinárodních konfliktů, příklady mezinárodních konfliktů a jejich řešení
- mezinárodní ekonomické dohody a instituce

3 Mezinárodní měnový systém

- vývoj mezinárodního měnového systému
- evropský měnový systém a Evropská měnová unie
- mezinárodní platební styk a jeho formy
- mezinárodní finanční toky a jejich význam v mezinárodní směně

4 Rozvoj mezinárodního obchodu a podnikání

- vývoj mezinárodního obchodu a podnikání
- struktura mezinárodního obchodu, měření mezinárodního obchodu
- prostředí pro mezinárodní obchod a podnikání
- význam a formy mezinárodního obchodu a podnikání
- obchodní politika a její nástroje
- platební bilance a obchodní bilance
- výhody a rizika mezinárodního obchodu a podnikání
- vliv kultury na mezinárodní obchod

4. ročník 3 hodiny týdně

5 Operace v mezinárodním obchodě

- způsoby vstupu na mezinárodní trhy
- rozhodování o vstupu na mezinárodní trhy
- kupní smlouva v mezinárodním obchodě
- celní řízení, clo
- daňová problematika v mezinárodním obchodě
- využití internetu v mezinárodním obchodování
- kupní smlouva v mezinárodním obchodě

6 Mezinárodní obchod a logistika

- druhy mezinárodní přepravy
- obchodní podmínky a rizika v mezinárodní přepravě
- informatika v mezinárodním obchodě a logistice
- měnové kurzy a jejich vliv na mezinárodní obchod a logistiku

7 Mezinárodní management

- vývoj a směry mezinárodního managementu
- manažerské funkce v mezinárodních obchodních společnostech
- komparativní management a jeho analýza
- vliv komparativního managementu na ekonomický růst
- celosvětové marketingové prostředí

8 Mezinárodní obchodní společnosti

- charakteristika, význam a orientace mezinárodních obchodních společností
- informatika v mezinárodních obchodních společnostech, informační zdroje
- zdroje o potenciálních obchodních partnerech ve světě
- komparativní strategie v mezinárodních obchodních společnostech

9 Praxe v mezinárodním obchodě